

Pressemitteilung

Köln, 20. Dezember 2016

## CATALOGNA COLOGNE CATERING ÜBERZEUGT AUF GANZER LINIE

Das Kölner Cateringunternehmen CATALOGNA zieht für das Jahr 2016 eine positive Erfolgsbilanz, die guten Umsatzergebnisse hat Geschäftsführer Jan Nöhre nicht zuletzt seinen umfangreichen Aktivitäten im Social Media Bereich zu verdanken. „Wir müssen dort sein, wo die Aufmerksamkeit unserer Kunden ist – auf dem Smartphone“, sagt Jan Nöhre. Facebook und Instagram standen bei der Umsetzung hierbei im Vordergrund. CATALOGNA festigte so seinen guten Ruf und platziert sich verstärkt als führender Caterer.

### Highlights

Große Unternehmen und Konzerne wie die IHK Köln oder Nestlé Purina Köln, vertrauten auf die Qualität und die Kompetenz des gelernten Sternekochs. Als VIP Caterer versorgte CATALOGNA außerdem mehr als 1.000 Gäste auf dem jährlichen Parookaville Festival in Düsseldorf Weeze. Auf dem Gelände des ehemaligen Militärflughafens vergnügten sich über 50.000 Besucher bei elektronischer Musik. Für die SNIPES Family Party verwandelte CATALOGNA einen alten Flugzeughangar in ein Street-Food-Festival für mehr als 2.500 Personen. Gemeinsam mit der international erfolgreichen Bloggerin Lena Terlutter und 800 Gästen feierte CATALOGNA im Rahmen einer Kooperation den sechsten Geburtstag der Boutique Belgique im Belgischen Viertel, Köln.

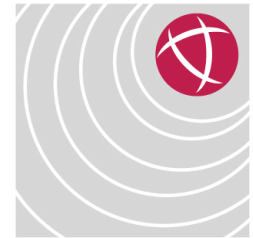
### Catering 2.0 – Mit digitaler Innovation zum Erfolg

Bereits im Januar dieses Jahres überzeugte CATALOGNA mit Rezepten und Gestaltungsmöglichkeiten auf der *Best of Events* in Dortmund. Eine App, die es Gästen ermöglicht über einen QR-Code Zutaten, Inhaltsstoffe und Herstellungsprozesse der Gerichte einzusehen, wird zur *Transparency Experience*. Mit dieser Idee gewannen Jan Nöhre und sein Team bereits im Jahr 2015 den Preis des „Caterer des Jahres“ im Bereich Innovation. Es folgte die Nominierung für den *Deutschen Preis für Onlinekommunikation* in Berlin im Juni 2016.

### Ausblick 2017

Jan Nöhre spricht von einem erfolgreichen Jahr 2016: „Wir sind zufrieden und haben unsere wirtschaftlichen und strategischen Ziele erreicht. Dennoch sind unsere Vorsätze für das nächste Jahr hoch gesteckt. Das Kochen kann nicht neu erfunden werden, aber wir wollen weiterhin unsere Kunden mit Qualität, Individualität und Innovation begeistern.“

CATALOGNA



COLOGNE CATERING

CATALOGNA COLOGNE CATERING GmbH  
Emil-Hoffmann-Straße 55-59  
50996 Köln

Tel. +49 (0)2236 / 336 339-0  
Fax +49 (0)2236 / 336 339-99

info@catalogna.de  
www.catalogna.de

### PRESSEKONTAKT

Heike Liebermann  
presse@catalogna.de



## Kurzprofil CATALOGNA

### JUNG, COOL, MODERN UND INNOVATIV

CATALOGNA versteht sich als exklusiver kulinarischer Veranstaltungspartner, der mitdenkt und Kundenwünsche erfüllt, bevor sie entstehen. Erstklassiger Genuss, innovative Ideen und Leidenschaft für die Details sind die Gründe für die Auszeichnung zum Caterer des Jahres 2015.

CATALOGNA COLOGNE CATERING GmbH setzt Unternehmen und Marken kulinarisch in Szene und berücksichtigt dabei Nachhaltigkeit und eine extrem hohe Qualität der Produkte. Gegründet 2006 durch den geschäftsführenden Gesellschafter Jan Nöhre gehört das Unternehmen heute zu den führenden Anbietern von hochwertigen Cateringdienstleistungen.

Weitere Informationen und Presseunterlagen erhalten Sie auch online unter:  
[www.catalogna.de](http://www.catalogna.de)

Für Ihre allgemeinen Fragen wenden Sie sich bitte an:  
CATALOGNA COLOGNE CATERING GmbH  
Emil-Hoffmann-Straße 55-59  
50996 Köln

Telefon: 02236-336 339 0  
Fax: 02236-336 339-99  
E-Mail: [info@catalogna.de](mailto:info@catalogna.de)

Für Ihre Fragen rund um Presse wenden Sie sich bitte an:  
LIEBERMANN communications UG  
Heike Liebermann  
Laurentiusstraße 98  
51465 Bergisch Gladbach

Telefon: 02202-818 9999  
E-Mail: [catalogna@heike-liebermann.com](mailto:catalogna@heike-liebermann.com)