

## Ausgezeichnete Geschäftsidee

**INNATURA GMBH** // Die innatura gGmbH aus Köln wurde im Innovationswettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ 2015 ausgezeichnet. Die Online-Plattform vermittelt Produkte, die wegen Füll- oder Etikettierungsfehlern oder Sortimentsänderungen unverkäuflich sind und sonst vernichtet würden, als Spenden an soziale Organisationen. Diese können Wasch- und Reinigungsmittel, Körperpflegeprodukte, Bettwaren, Haushalts- oder Spielwaren, Werkzeuge, Säuglingsbedarf und Kleidung für die Ausstattung oder den Unterhalt ihrer Einrichtungen verwenden oder an Hilfsbedürftige weitergeben, so innatura. Sie zahlen dafür lediglich eine Vermittlungsgebühr in Höhe von in der Regel 5 bis 20 Prozent des Marktwerts. [www.innatura.org](http://www.innatura.org)



Die Online-Plattform vermittelt auch Waschmittel an soziale Einrichtungen.

## HGK kauft zu

**HGK** // Die Häfen und Güterverkehr Köln AG (HGK) baut ihre Logistikaktivitäten aus. Mit wirtschaftlicher Wirkung zum 1. Juli 2015 wird die HGK die bislang von IMPERIAL Logistics International gehaltenen 65 Prozent der Geschäftsanteile der Neska Schiffs- und Speditonskontor GmbH übernehmen. Damit wird die HGK, die bislang 35 Prozent der Anteile hielt, hundertprozentige Gesellschafterin der Neska. Die Übernahme steht noch unter Genehmigungsvorbehalt der Kartellbehörde.

Mit rund 770 Beschäftigten erwirtschaftet die entlang der Rheinschiene auf Umschlag- und Lagerleistungen spezialisierte Neska einen Umsatz von mehr als 200 Millionen Euro pro Jahr. [www.hgk.de](http://www.hgk.de)



Auf Umschlagleistungen spezialisiert: Neska

## 25 Jahre Werbung

**INTEVI WERBEAGENTUR GMBH** // Die Kölner Werbeagentur INTEVI feiert in diesem Jahr ihr 25-jähriges Bestehen. Seit der Gründung hat die Agentur über 100 lokale, nationale und internationale Kunden mit Business-to-Business- und Business-to-Consumer-Aufgaben betreut, jüngster Neukunde ist seit August das Boulevardblatt „Express“. [www.intevi.de](http://www.intevi.de)

## „Beton Konkret“ als App

**FINETTE+SCHÖNBORN** // Das Online-Portal zum Thema Beton und Baustoffprüfung „Beton Konkret“ gibt es nun auch als App. Zielgruppe sind Poliere, Bauleiter sowie Planungs- und Ingenieurbüros. Entwickler ist das Kölner Ingenieurbüro Finette+Schönborn, nach eigenen Angaben älteste private Baustoffprüfstelle Deutschlands. [www.finetteschoenborn.de](http://www.finetteschoenborn.de)

## Caterer des Jahres

**CATALOGNA** // Mit einem neuen und interaktiven Event-Konzept hat die Catalogna Cologne Catering GmbH beim Wettbewerb „Caterer des Jahres 2015“ in der neu geschaffenen Kategorie „Innovation“ den ersten Platz belegt. Der Wettbewerbsbeitrag „Transparency Experience“ vermittelt per QR-Codes an ausgewählten Produkten am Buffet Infos über Herstellung und Inhaltsstoffe. [www.catalogna.de](http://www.catalogna.de)



Gazpacho à la interaktivem Event-Konzept

## Flughafen Köln/Bonn freut sich auf Zuwächse

**FLUGHAFEN KÖLN/BONN GMBH** // Großes Passagierplus, erneuter Millionen-Gewinn: Die Flughafen Köln/Bonn GmbH hat im Geschäftsjahr 2015 deutlich mehr Fluggäste als bislang geplant und daher ihre Prognose für das Gesamtjahr auf 10,2 Millionen Fluggäste angehoben. Im Vergleich zu 2014 entspricht dies einem Passagierplus von acht Prozent. Die Flughafengesellschaft erwartet außerdem wie im vorangegangenen Jahr einen Gewinn von 3,1 Millionen Euro. Ende September lag Köln/Bonn im Ranking der wachstumsstärksten Flughäfen hinter Stuttgart und Hamburg auf Platz 3, so der Flughafen Köln/Bonn. [www.koeln-bonn-airport.de](http://www.koeln-bonn-airport.de)