

Catalogna nominiert für Transparency Experience



Im Video erfahren, wie die Transparency Experience funktioniert:
www.promedianews.de/produkte/transparency-experience-mehr-transparenz-am-buffet

Das Kölner Cateringunternehmen Catalogna konnte sich zu Redaktionsschluss Hoffnungen auf den deutschen Preis für Onlinekommunikation machen, der am 8. Juni 2016 in Berlin verliehen wird. Mit einem völlig neuen Eventkonzept ist es Geschäftsführer Jan Nöhre gelungen, digitale Technik mit Genuss zu verbinden. Durch einen intuitiven Scan eines QR-Codes mit dem Smartphone erfährt der Gast alles über die Herstellung, Herkunft, Inhaltsstoffe und Nährwerte der jeweiligen Speise in Form eines kurzen Making-of-Videos. Was im Einzelhandel auf den Produktverpackungen längst Normalität ist, hält so auch Einzug am Buffet.

Das Konzept umfasst neben einem klassischen Buffet eine ebenso exklusive Medienproduktion und eine individualisierte App-Entwicklung. Der Extra-Service für den Kunden ist eine neue, transparente Informations- und Unterhaltungsebene, die sich speziell auf das Essen bezieht und die Kulinarik in den Gesamtkontext der Veranstaltung integriert. Damit erhält der Gastgeber eine Menge weiterer Kontaktmöglichkeiten zum Gast und der Gast wiederum ist jederzeit bestens über das Event und insbesondere über das Essen informiert.

Für diese innovative Idee wurde Catalogna bereits im vergangenen Jahr als „Caterer des Jahres“ ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr über die Nominierung zum Deutschen Preis für Onlinekommunikation“, freut sich Jan Nöhre, „zeigt es uns doch, dass wir auf dem richtigen Weg sind, immer wieder über den Tellerrand zu sehen und unseren Kunden Mehrwerte und neue, smarte Lösungen zu bieten.“

CATALOGNA COLOGNE CATERING GMBH
WWW.CATALOGNA.DE